

Présentation

Science Hebdo est un podcast francophone ou émission pour baladeur mp3 disponible gratuitement en ligne depuis janvier 2007. Deux chercheurs discutent des derniers travaux de recherche aux implications importantes pour la société, et tout juste publiés dans les très respectables journaux de science tels que Science ou Nature. Chaque émission présente les actualités scientifiques et technologiques en environ 30 minutes. Deux à trois émissions sont typiquement réalisées par mois.

Bien qu'une dizaine de tels podcasts anglophones de haute qualité existent, Science Hebdo est la seule émission d'actualité présentant les dernières découvertes scientifiques en langue française.

Marché

Des campagnes publicitaires agressives pour Science Hebdo sont continuellement menées en ligne sur le réseau Google (Adwords), dans les grandes écoles et universités, laboratoires de recherche et auditeurs de podcasts à travers la France et le monde. Science Hebdo figure parmi les podcasts de science les mieux placés dans l'annuaire de podcasts francophones de référence "podemus" ¹ et est listé par la majorité des annuaires internationaux de podcasts. Le podcast est également accessible depuis l'iTunes store. Science Hebdo a été cité en référence par la chaîne de radio nationale française Radio France dans une émission de « Rue des entrepreneurs » de juin 2007 consacrée à la diffusion du savoir ². Une communication publicitaire a été diffusée au niveau international en avril 2007 dans une émission anglophone d'actualité scientifique suivie par des dizaines de milliers d'auditeurs, dont un certain nombre dans des pays francophones ³. Ces campagnes publicitaires constantes ont permis de développer un auditoire fidèle, qui a cru exponentiellement pour atteindre désormais plus de 2 000 téléchargements de chaque épisode. Les 15 premiers épisodes produits depuis janvier 2007 ont été téléchargés plus de 10 000 fois (statistiques fournies par l'hébergeur godaddy.com disponibles).

De nouvelles campagnes publicitaires sont en cours de discussion au sein de groupes professionnels scientifiques et universités françaises accessibles par les chercheurs coproduisant le podcast, ainsi que grâce à leurs réseaux relationnels en ligne. La prochaine création d'une section du site internet sous forme de fond encyclopédique traitant des derniers développements en médecine et sciences devrait également contribuer à augmenter la diffusion du podcast.

Diffusion

L'auditoire est actuellement principalement constitué par des professionnels des sciences et un public fortement sensibilisé aux nouvelles technologies, à qui la publicité a été adressée. Les connections au site internet sont en majorité en provenance de France (statistiques godaddy.com).



Gérants ⁴

Sébastien Cornet ⁵ et Olivier Faure ⁶, tous deux Docteurs en sciences médicales, travaillent dans l'industrie biotechnologique et pharmaceutique, et maîtrisent les sciences de l'ingénieur (suite à une formation d'ingénieur de l'Ecole des Mines de Paris).

¹ <http://podemus.com/feed/sciencehebdocom/e22e2874a2b30f2c53d95dc320dcecee/>

² <http://www.radiofrance.fr/franceinter/em/ruedesentrepreneurs/index.php?id=56418>

³ <http://www.twis.org/audio/2007/04/05/114/> voir l'annonce "TWIStributor #1"

⁴ <http://www.sciencehebdo.com/quicest.html>

⁵ <http://www.linkedin.com/pub/0/885/19b>

⁶ <http://www.linkedin.com/pub/0/b87/585>



Grâce à leur présence géographique simultanée en Europe et en Amérique du nord, ils veillent sur les nouveaux développements technologiques et phénomènes de société liés à la science en temps réel et de part le monde.

Situation financière

L'équipe de Science Hebdo propose désormais des contrats publicitaires en Europe et en Amérique du nord, mais n'a pas encore généré de revenus.

Proposition publicitaire contractuelle

Science Hebdo propose de placer un message publicitaire dans un ou plusieurs épisodes du podcast, diffusé à un public intéressé par les sciences, à la pointe de la technologie et versé dans l'internet. Le coût demandé est de 80,00 € par millier d'épisode téléchargé. Les factures seront établies pour une période démarrant lorsque l'épisode est mis en ligne, et se terminant lorsque l'épisode suivant est mis en ligne. Le nombre de téléchargements entre la mise en ligne de deux épisodes successifs est documenté par les statistiques sur les fichiers mp3 téléchargés fournies par l'hébergeur godaddy.com. Cette documentation est fournie au sponsor lors de l'établissement d'une facture. Le message publicitaire consiste en une annonce par l'un des présentateurs de Science Hebdo du sponsor de l'émission, et d'un message du sponsor limité à 30 secondes, placé en début d'émission. Les demandes sont traitées par ordre de réception.

Demande de sponsor - à remplir par l'annonceur

Demandeur _____	Titre _____
Entreprise _____	Téléphone _____
Adresse _____	E-mail _____
	Date _____
Nombre d'épisodes sponsorisés _____	Signature _____
Numéro de bon de commande _____	

Message annonceur (choisir une possibilité) :

- Jouer un fichier audio (merci de fournir fichier au format mp3 ou wav, maximum 30 secondes)
- Message publicitaire lu par un présentateur de Science Hebdo (remplir le cadre ci-dessous)

Merci d'adresser les demandes à Dr. Sébastien Cornet, Science Hebdo, 142 allée de Liège, 59777 Euralille ou sebastienetolivier@sciencehebdo.com

Accord contractuel Science Hebdo - à retourner signé à l'annonceur

Approuvé par _____	Téléphone _____
Adresse _____	E-mail _____
	Date _____
Nombre d'épisodes alloué _____	Signature _____